

УДК 316.35

А. С. Еловских

Санкт-Петербургский государственный  
университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия

A. S. Elovskikh

Saint-Petersburg State University,  
Saint Petersburg, Russia

## СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА

---

В статье анализируются результаты социологического опроса среди студентов вузов Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Калининграда, оценивается взаимосвязь уровня социальной компетентности студента и перспектив его самореализации.

Ключевые слова: социальная компетентность, студент, самореализация

## SOCIAL COMPETENCE AS A FACTOR OF SUCCESSFUL SELF-REALIZATION OF STUDENTS

---

The article analyzes the results of a sociological survey among students of Universities in Yekaterinburg, St. Petersburg and Kaliningrad, assesses the relationship between the level of social competence of the student and the prospects for self-realization.

Keywords: social competence, student, self-realization

В настоящее время все больше возрастает важность самореализации для каждого индивида. Наиболее актуальна эта проблема для студенчества. Социально-психологические и личностные особенности современного студенчества заключаются в возможностях биографического планирования, напряженном поиске смысла жизни, самоопределении, самореализации, саморазвитии, достижении успеха и формировании представлений о жизненной успешности [1, с. 298].

В современных условиях непрерывных изменений социальной среды для востребованности и успешности человеку необходимо быть образованным, коммуникабельным, мобильным, способным принимать решения и нести ответственность за себя и других.

В рамках компетентностного подхода в образовании компетентность становится сегодня одним из важнейших понятий и конечной

целью образовательного процесса. Таким образом, первостепенное значение имеют не приобретенные знания, а способность решать проблемы, возникающие в различных сферах социальной жизни.

Социальная компетентность — это способность субъекта (отдельного индивида, социальной группы, общества в целом) действовать сообразно требованиям социальной ситуации, чтобы достигнуть наибольшей эффективности в деятельности [2, с. 4]. Она направлена на развитие у студента умения учиться, извлекать опыт из совершенных ошибок, критически относиться к действительности, трезво оценивать ситуации, выдерживать давление и нагрузки трудовой деятельности. Для достижения лучшего результата в жизни и работе использовать новые методы, находить общий язык, нести ответственность за себя и других, владеть навыками безопасного поведения, адаптироваться к меняющимся социокультурным условиям.

Качество современного профессионального образования можно оценить успешностью выпускника в профессиональной деятельности и способностью эффективно конкурировать на рынке труда с другими выпускниками благодаря развитым необходимым компетенциям.

Наличие требований современного рынка труда к специалистам определяет значимость выпускника в выбранной профессиональной деятельности, а также психологических и биопсихологических особенностей его личности и профессионально важных компетенций [3, с. 271]:

- когнитивный — знания, интеллектуальные умения, качественное выполнение выбранной деятельности, базирующейся на имеющихся знаниях, либо их использование в изменившихся условиях;
- коммуникативный — умение и понимание механизмов познания окружающих людей;
- деятельностный — личные качества, благоприятствующие формированию позитивного мировоззрения, достижению поставленных целей.

Такие показатели входят в структуру социальной рефлексии, являющейся базисом социальной компетентности. В качестве ее критериев выделяются рефлексия знания и понимания (когнитивный компонент), рефлексия чувств (эмоциональный компонент), рефлексия действий (деятельностный компонент). Степень овладения индивидом социальной компетентностью демонстрируют показатели этих крите-

риев, которые проявляются в знаниях, умениях и навыках, имеющих уровень выраженности (высокий, средний, низкий).

Нами было проведено исследование на тему «Социальная компетентность студентов вузов Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Калининграда» методом анкетирования. Количество респондентов составило 120 человек, по 24 студента из представленных пяти вузов: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ), Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ), Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (БФУ).

Целью нашего исследования было изучение уровня социальной компетентности у недавних выпускников вузов Екатеринбурга и Санкт-Петербурга и его взаимосвязи со степенью успешности самореализации. Анализ проводился на основе отношения респондентов к следующим аспектам: актуальности высшего образования, карьерным ожиданиям, достижению поставленных целей, эффективным неформальным социальным контактам, преодолению трудных жизненных ситуаций.

По результатам опроса нам удалось определить, что лишь 7,5 % опрошенных студентов полностью удовлетворены качеством получаемого образования. Скорее удовлетворены и скорее не удовлетворены 45,8 % и 40,8 % опрошенных соответственно. Совсем не удовлетворены качеством получаемого образования 5 % студентов. Таким образом, мнения респондентов разделились практически поровну, что говорит о недостаточно высоком качестве образования. Наиболее довольны своим образованием студенты УрФУ — 62,5 % опрошенных. Наименее удовлетворенными качеством получаемых знаний являются студенты УрГЭУ — 41,6 % респондентов.

Основными характеристиками, присущими учебному процессу, являются: недостаток практических навыков и чрезмерная теоретизированность знаний — 60,8 % опрошенных; преподавание дисциплин действующими практиками, которые дают полезные прикладные знания — 57,5 % респондентов. Присутствуют сомнения по поводу целесообразности получаемого образования у 50 % опрошенных. Полученные характеристики противоречивы, что объясняется различием образовательных направлений и научных кадров.

Востребованность получаемой специальности отмечают 81,7 % студентов, из них 36,7 % выбрали ответ «да, полностью» и 45 % «скорее да, чем нет». Среди респондентов преобладали студенты экономических и информационных направлений, менеджмента, торгового дела и социологии. Наиболее востребованными получаемые специальности считают студенты 1 и 2 курса бакалавриата — 94,4 % и 88,9 % опрошенных с этих курсов соответственно. Это обусловлено небольшим знанием особенностей и предстоящих трудностей будущей профессиональной деятельности.

Сегодня 25 % студентов не работают и не находятся в поисках работы, преимущественно студенты 1 и 2 курса бакалавриата, поскольку значительная часть из них проживает с родителями. Однако 24,2 % опрошенных работают, но не в сфере получаемого образования; также 20,8 % респондентов находятся в поисках работы в любой сфере. Мы можем наблюдать влияние сложившейся ситуации на рынке труда в виде отказа большинства работодателей принимать студентов без законченного высшего образования и опыта работы в определенной сфере на трудовую занятость опрошенных. Они вынуждены искать доступную работу преимущественно в сфере общественного питания и торговли, чтобы обеспечить себя, не развиваясь как будущие профессионалы.

Студенты отмечают среднюю и достаточную степень информированности в профессиональном смысле — 36,7 % и 30 % опрошенных соответственно. Парадоксальной является наибольшая информированность среди студентов 4 курса бакалавриата (83,3 % опрошенных представителей этого курса) и наименьшая среди магистрантов 2 курса (33,4 % респондентов). Студенты магистратуры, обладающие большим опытом работы и багажом знаний, возможно, имеют уже более высокий уровень профессиональных притязаний в сравнении с бакалаврами, чем объясняется отмеченная ими недостаточная информированность.

Значительная часть опрошенных студентов считает себя скорее успешными — 44,2 % респондентов, но также 29,2 % студентов отмечают, что скорее неуспешны. Наиболее успешными ощущают себя студенты 1 курса магистратуры — 57 % из числа опрошенных, наименее успешны по собственным представлениям студенты 1 курса бакалавриата — 44 % респондентов. Стоит отметить, что хорошо информированные в профессиональном смысле студенты считают себя более успешными.

Большинство опрошенных собирается предпринять следующие действия, чтобы построить успешную карьеру в будущем: получение опыта работы в сфере планируемой карьеры — 71,7 %, прохождение обучающих курсов, стажировок в сфере планируемой карьеры — 65,8 %, получение диплома о высшем образовании в сфере планируемой карьеры — 51,7 % респондентов. Таким образом, студенты считают образование и опыт работы ключевыми факторами успеха в будущей карьере.

Свои отношения с окружающими студенты характеризуют как хорошие (58,3 % респондентов) и отличные (28,3 %). Хорошие отношения складываются у студентов, имеющих от 3 до 5 близких друзей и не имеющих партнера — 30 % из числа выбравших этот ответ. Отличные отношения отмечают студенты, имеющие от 3 до 5 близких друзей и партнера — 23,5 % ответивших, а также аналогичное число друзей и не имеющие партнера — 23,5 %. Таким образом, для студентов наличие близких друзей в большей степени сказывается на комфортном ощущении себя в социуме, нежели наличие партнера. Этот факт подтверждается также преобладанием ответов об отличных отношениях с окружающими среди студентов, проживающих с друзьями в съемной квартире, — 60 % из числа респондентов этой группы. Хорошие отношения в большей степени наблюдаются у студентов, которые проживают одни в квартире родителей (82,5 % представителей группы) или с друзьями в общежитии (81,8 %).

Преодолевать возникшие трудности студенты предпочитают самостоятельно (30 % опрошенных), с помощью семьи (23,3 %) или на основе совета, после которого также будут действовать самостоятельно (16,7 %). Подобное стремление к самостоятельности отнюдь не связано с неимением ресурсов для помощи, поскольку 44,4 % студентов, выбравших этот вариант ответа, имеют близких друзей и партнера. Остальные 55,6 % респондентов имеют один из таких ресурсов. Семья остается важным источником помощи для многих студентов, поскольку значительная часть из них проживает совместно с родителями и сильно привязана к ним в материальном и эмоциональном плане.

Цели в жизни имеют 81,7 % студентов, причем 64,3 % из них считают, что успех в жизни зависит лишь от их собственной целеустремленности и активности или от условий жизни и собственных усилий в равной степени — 30,6 % респондентов. В наибольшей степени

на себя полагаются студенты 3 курса бакалавриата — 70,4 % из числа опрошенных с этого курса, в наименьшей — студенты 1 курса бакалавриата — 16,7 %. Среди основных преград на пути реализации жизненных целей студенты выделили следующие: общая социально-экономическая ситуация в стране — 64,2 % респондентов; незнание, где и как приложить свои силы — 54,2 %; отсутствие действенной государственной политики по поддержке молодежи — 42,5 %.

Студенты отмечают, что достаточно хорошо или средне ориентируются в социальной ситуации общества — 46,7 % и 38,3 % опрошенных соответственно. В структуре курсов, выбравших вариант «достаточно хорошо», преобладают магистранты 2 года обучения — 66,7 % из числа студентов этого курса, а также бакалавры 4 курса — 63,3 % опрошенных представителей курса как наиболее компетентные студенты. Респондентами были отмечены основные меры, которые могут поспособствовать обретению молодежью соответствующего места в современном российском обществе. Стоит отметить следующие преобладающие меры: реформирование системы высшего образования — 70 % опрошенных, развитие государственной молодежной политики — 62,5 %, а также увеличение рабочих мест на рынке труда — 54,2 %. Отметим, что нами уже были выявлены недостаточное качество высшего образования и сложная ситуация на рынке труда.

Своей жизнью студенты в достаточной степени и средне удовлетворены — 44,2 % и 25 % опрошенных соответственно. Среди студентов, достаточно удовлетворенных своей жизнью, 60,4 % опрошенных отмечали, что считают себя скорее успешными, чем нет. В то же время 40 % студентов, средне удовлетворенных жизнью, считают себя скорее неуспешными. Мы видим взаимосвязь необходимости в самореализации молодых людей с их уровнем удовлетворенности жизнью.

Мы можем отметить высокий уровень социальной компетентности респондентов, поскольку они имеют цели на жизнь и видят способы их достижения, рассчитывают на себя на пути к цели и в случаях возникновения проблем. Независимо от курса студентами уже определены их карьерные перспективы. Взаимодействие с социумом дается респондентам легко, что позволит без труда устанавливать необходимые контакты. Все перечисленные факторы помогут студентам достичь успеха в различных сферах, что позволяет заключить влияние социальной компетентности на самореализацию.

Исследование рассматриваемой нами проблемы в дальнейшем будет проводиться среди недавних выпускников вузов для анализа взаимосвязи социальной компетентности и успешности в трудовой и иных видах деятельности.

*Литература*

1. Деева Н. А. Жизненная успешность как метаресурс в системе саморегуляции личности студентов, получающих среднее специальное и высшее образование // Вестн. Удмурт. ун-та. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2018. № 3. 297–307 с.
2. Келасьев В. Н., Первова И. Л. Социальная компетентность: уровни, структура, стратегии формирования. СПб. : Астерион, 2019. 122 с.
3. Юрова Т. В. Социальная компетентность как продукт социальной рефлексии. Компоненты и критерии // Соврем. проблемы науки и образования. 2016. № 3. 415 с.